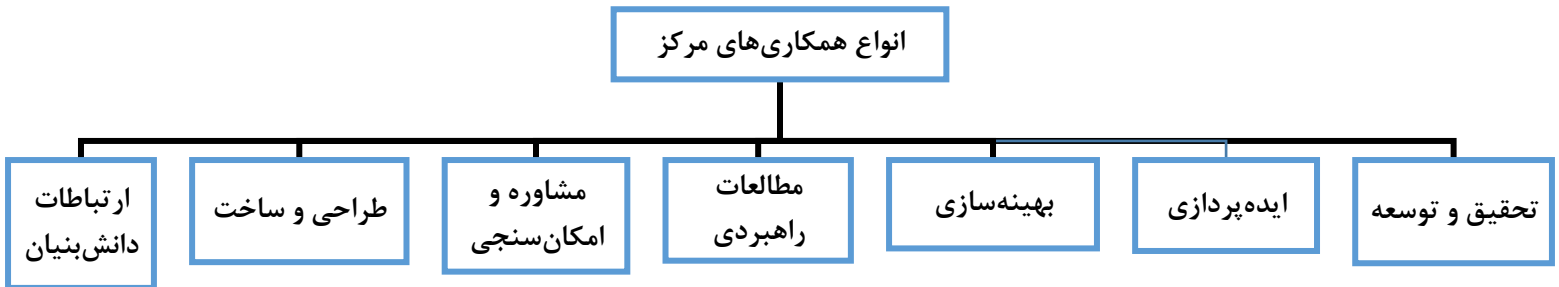


## شیوهنامه همکاری‌های مرکز با صاحبان صنعت، شرکت‌ها و ارگان‌ها

\*\*\*\*\*

صاحبان صنعت، ارگان‌های دولتی و خصوصی، شرکت‌ها و مراکز صنعتی می‌توانند در حوزه‌های کاری و تخصصی مرکز، از پتانسیل‌های علمی و فنی موجود بهره بگیرند. انواع همکاری‌های ارائه شده توسط مرکز به شرح ذیل است:



الف) تحقیق و توسعه: بررسی و پژوهش پیرامون توسعه علم و فناوری صنایع مختلف و صناعی که در حال حاضر موجود هستند و توسط صاحبان صنعت نیاز به تحقیق و روزآمد شدن یا اطلاع از فناوری‌های روز دنیا در آن حوزه فنی و توسعه محصولات حال حاضر تولیدی صنعت یا شرکت.

ب) ایده‌پردازی: استفاده از همکاری‌های خلاقانه مرکز به منظور ایده‌پردازی برای طرح‌های جدید مد نظر صنعت یا ارگان‌ها.

پ) بهینه‌سازی: بهبود فرایند یا بهینه‌سازی تکنیک‌های مورد استفاده در صنعت به منظور کاهش هزینه‌ها و افزایش راندمان.

ت) مطالعات راهبردی: استفاده از پتانسیل تخصصی مرکز برای تهیه برنامه‌های راهبردی صنعت یا گسترش و توسعه صنعت.

ث) مشاوره: امکان مشاوره مستقیم یا ارتباط با مشاوران خبره در زمینه‌های گوناگون به منظور، ارتقا، تهیه انواع پروپوزال‌ها، قراردادهای و امکان‌سنجی.

ج) طراحی و ساخت: مراجعه مستقیم به مرکز و تحویل RFP به منظور طراحی، پیاده‌سازی اولیه و نهایی و ساخت یک محصول با توجه سطوح فناوری با در نظر گرفتن اولویت‌ها و حوزه‌های کاری مرکز.

چ) ارتباطات دانش بنیان: با توجه به ارتباطات بسیار وسیع مجموعه مرکز با طیف وسیعی از فعالان علمی و پژوهشی، شرکت‌های دانش بنیان و اساتید برجسته علمی و فنی کشور، این ظرفیت برای صاحبان صنعت وجود دارد که با عقد تفاهم‌نامه یا قراردادهایی به این مجموعه وسیع متصل گردند.